

如何架構本土登山學知識網站初探

黃文賢*

(發表於 2004/10/2-3 玉山國家公園主辦之「2004 國家公園登山研討會」)

【摘要】

本文以目前在國際登山學知識網站的現況分析，和台灣的當地登山知識需求，作為本文論述的依據。旨在提出本土登山學知識網站實作之方向。以期能提供有志於架構本土登山學知識網站者一份清晰的藍圖與指引。

【關鍵詞】：

登山學、本土登山學、知識管理、網站架構



本著作係採用 [Creative Commons 授權條款](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/) 授權保留部分權利
請參照 <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/>

* 本文作者現為惟思多媒體行銷企劃／資訊架構師。通訊方式：peko@thinkwise.com.tw。
地址：台北市南京東路四段一八六號十二樓之十；電話(02) 25785738／(02)25785549(Fax)。

如何架構本土登山學知識網站初探

黃文賢

(發表於 2004/10/2-3 玉山國家公園主辦之「2004 國家公園登山研討會」)

一、前言

台灣地理環境多山；但是我們的教育體系卻少有關於山的知識傳承。更罔論與山共存所需具備的正確態度、在山林裡生活和休閒所需的知識。本文將以目前國、內外的登山學知識網站現況，及當前台灣本土對登山學知識網站的需求為主軸，來討論台灣本土登山學網站的建構，可能的方向與實作方式。

二、相關國際與台灣登山學網站現況

目前在網路上有許多種知識庫和討論區的形式，而在每一種網站的形式中都可以發現登山相關議題的蹤跡。各位可以使用目前網路上強力的搜尋引擎，即『孤狗』(<http://www.google.com.tw>)網站，來搜尋『登山』、『登山社團』、『登山裝備』等關鍵字，然後找到為數不少的登山相關網站。但是專為「登山學」而架設的網站，卻是寥寥可數。

以下是筆者覺得還不錯的網站，大家可以到網站上去參考國外的登山學網站的架構和運作方式：

- Rocky Mountain Institute (<http://www.rmi.org/>)
- The Mountain Institute (<http://www.mountain.org/index.cfm>)
- Appalachian Mountain Club (<http://www.outdoors.org/>)
- Grandfather Mountain (<http://www.grandfather.com/>)
- Mountain Knowledge (<http://www.mountainknowledge.com/>)
- Mountain Mel's Outdoor Survival Camp (<http://www.youwillsurvive.com/>)
- Copper Mountain (<http://copper.rezrez.com/index.htm>)
- 登山情報「Mountain Web」(<http://mountainweb.cot.jp/>)
- Masako's Mountain Rooms
(<http://www.geocities.co.jp/Outdoors-Mountain/1359/>)
- Mountain Journey (<http://homepage2.nifty.com/k-hirotoishi/>)
- Alpine Guide Office TAKATSU (<http://www11.ocn.ne.jp/~takagide/>)
- miura climbing (<http://www2.odn.ne.jp/miura/>)

目前國外的登山學相關網站，大都是登山社團和山林環境相關組織，所建置出來的。以上是筆者在網路上搜尋到的一些國外關於登山學的網站，礙於筆者的語文能力，雖然現在網路號稱無國界，但是還是只能以有限的英文和日文查詢，而無法擴及歐洲的其他網站。

而在台灣，登山網站也多半是登山社團、登山裝備店家、以及少數登山者個人架設的網站。裡面雖然會有一些登山知識的零星介紹，但整體來說，並沒有專門以登山知識為主而架設的網站。大部分的狀況，是與登山有關的新聞、某些走走過的登山路線或記錄、以及更多的像是透過 BBS 的網路聊天室，而在裡面分享與山、與人、與事有關的網站。因此，台灣目前可說是並沒有一個完善的登山知識網站，而需要有人投入這片天地，來建構虛擬的「登山學校」功能，讓更多的登山知識與經驗，能在裡面被交流、分享、學習。

事實上，網路社群對網站的使用關係，往往有特殊的型態。下表便是筆者所整理的簡表，主要是目前網站或網路社群常用的形式：

網站形式	說明
靜態網站	純粹以 html 建構的網站，在維護上需要花許多時間。
討論區(Forum)	以討論主題、討論議題為主軸的非即時性討論。
個人網誌(Blog)	個人或多人共同維護的網站，個人網誌的特色是網站通常可以透過 RSS 技術與其他網站串連，也可以透過 RSS 技術讓其他網友訂閱此網站的最新更新資料。
BBS	可說是台灣最早期應用的網際網路技術之一，通常透過 telnet 方式連接到以純文字介面為主的階層式討論區。曆久不衰，目前還是有許多的學生族群和上班族使用。
綜合型入口網站 (Portal)	網站中包含了許多的社群工具和文章彙整功能，通常稱為入口網站。其中包含的社群工具大都包含『討論區』、『投票區』、『新聞』等功能。
IRC	IRC 是 Internet Relay Chat 的縮寫。這是一個線上純文字的聊天室系統，網友可以進入自己有興趣的主題聊天室，或是自己新增一個主題聊天室。

資料來源：本研究分析整理。

由於不同的人群，在網路中會有不同的需要；因此，嘗試去區分網路上的客群，以及他們對網路資訊等的需求，將是瞭解網站與建構網站的重要關鍵。以下，我們就進入網站的目標客群及其需求之討論。

三、網站的目標客群及需求

以下有三個虛構人物，我們將以這些虛構人物，透過不同身分的虛擬角色，來討論他們對於登山學網站的需求。

虛構人物表
<p><u>約翰</u> 35 歲 男 職業：戶外用品店店長 背景描述：登山超過 10 年以上，對於登山累積了相當的經驗。對於裝備非常熟悉。喜歡和大家分享登山經歷和登山裝備的相關資訊。 電腦技能：曾經用過 BBS。目前最常使用的電腦功能是文書處理軟體、電子郵件軟體和使用瀏覽器上網找資料。</p>
<p><u>瑪莉</u> 22 歲 女 職業：學生 背景描述：大三學生，大學登山社。對於登山算是初學者，想要了解更多關於登山和戶外生活的資訊。平常喜歡和朋友一起到郊山踏青。 電腦技能：常常上學校的 BBS 上留言，和網友互動。使用即時通訊軟體和朋友溝通。熟悉文書處理軟體和試算表軟體。熟悉電子郵件系統。常常使用瀏覽器上網。</p>
<p><u>文生</u> 28 歲 男 職業：上班族 背景描述：在傳統產業公司上班。平常喜歡和朋友爬爬山，對於登山算是有經驗。對於登山和戶外活動有興趣，喜歡研究相關的裝備。對於登山路線和戶外活動指南也很有興趣。想要和朋友架設一個登山網站。 電腦技能：文書處理程式和試算表軟體非常熟練。有數位相機，也會一點電腦影像處理。常上 BBS 和登山相關網站的討論區和同好互動。</p>

根據上面三個虛構人物，對於一個登山學知識網站可能會長成什麼樣？或是應該要長成什麼樣？我們開始有一些模糊的想像。

當然，這三個虛構人物無法涵蓋所有的目標群眾。不過，這是一個不錯的開始。在網站的架設實務中，我們得到一個經驗，那就是：*網站是一個與網友共同長成的實體。*

所以，我們不用在一開始就想要將架構做到完美，因為那是不可能的任務。比較務實的作法是，先設定一些虛構的目標群眾，然後將網站的基本架構建立好，之後再透過實際的和網友的互動過程中，不斷的修改網站。

我們接下來就來研究一下，這三個虛構的網友對於登山學網站會有什麼樣的需求和期待。

約翰希望在網站上面可以有討論區，可以和網友們討論登山經驗、裝備等等。也希望可以有一個機制將這些討論的內容收集成一個開放式的架構，讓自己和其他網友可以隨時的上網站來參考。

瑪莉希望在網站上面可以透過郵寄論壇或電子報的方式，即時的得到一些關於登山活動和登山知識的訊息。瑪莉也希望在網站上面有一個完整的登山學知識庫，讓自己的登山知識可以更充足。如果有一個論壇可以讓大家提出自己的問題，然後讓大家討論的話，那就再好不過了。

文生拍了許多登山和戶外活動的照片，希望在網站上面可以有一個機制可以讓網友們將自己拍的照片和大家分享。也希望網站上面有一些社群的功能，讓大家可以可以在網站上面交朋友，一起相約去爬山或是討論相關的資訊。

根據上面三個虛構人物的側寫，我們對一個登山學網站的基本功能有一些初步的輪廓。可以歸納出下列幾種功能需求：

- 論壇
- 知識庫
- 電子報
- 郵遞論壇
- 線上相簿
- 會員社群功能

在列出了網站的功能需求後，大家突然想起，這個網站到底是要針對什麼樣的網友來架構呢？於是，在大家的一番討論之後，列出了下面的登山學網站目標群眾表：

登山學網站目標群眾分析表
喜愛登山活動，也有一定登山經驗的網友
喜愛戶外活動，對戶外活動有相當經驗的網友
對山和環境保護相關議題有興趣的網友
對登山活動和戶外活動有興趣，但是不知道該如何入門的網友
對山和戶外活動的特定主題有興趣的網友

所以下一節，我們就要討論如何建構一個登山學網站，以能使符合網友們的需求。並且我們還要討論登山學知識網站的內容要如何架構，讓登山知識庫的內容有效的保存和延展。也讓網友容易上手與網站互動。

四、本土登山學知識網站之架構

要架設一個任何一個網站，都必須考慮到『表』與『裡』兩個層次。『表』指的是網站的功能性；『裡』指的是網站的架構者和維護者。

在架構一個網站之初，人和網站理念是最重要的，這影響到網站後續的成敗。要架設網站的人必須對於網站主題有清楚的認知，以及對於網站後續的運作方式有完整的藍圖，接下來必須熟悉目前網路技術可以達到哪些目的，然後纔進行網站建置的動作。

網路技術日新月異，要去了解每一種網路技術可以達到什麼樣的效能，實在是不太可能的事情。所以比較切實的作法是，當網站的目的已經確立，對於功能也有一些詳細的需求描述後，不妨可以在搜尋引擎上面以關鍵字搜尋相關資料。或是也可以在架站技術相關的論壇上面提出需求，通常都會有許多的熱心人士提供意見，這也是一種不錯的方式。

開放原始碼(Open Source)也有許多關於網站架設的解決方案，大家可以到 <http://www.sourceforge.net> 及 <http://rt.openfoundry.org> 上面去看看。這些開放原始碼的架站工具可以讓我們快速的架構一個雛形網站，方便了解各種網站技術是否符合我們的需求。

關於『登山學』的定義，筆者是參考陳永龍（2000／2003）的文章*，所論述的構成本土登山學的三層關係，來作為登山學網站架構的參考。現在我們就來發想『本土登山學知識網站』會如何的被架構出來？

約翰在網路上，和朋友們討論了許多關於登山的資訊，也看了一些關於登山學的網站。但是約翰覺得目前討論登山的網站好像少了一點什麼，於是約翰就和他¹在網路上認識的戶外生活同好瑪莉和文生，共同討論，看看有沒有可能自己架設一個登山學網站，讓其他喜愛登山及戶外活動的網友們，也可以有一個可盡情互動的地方。

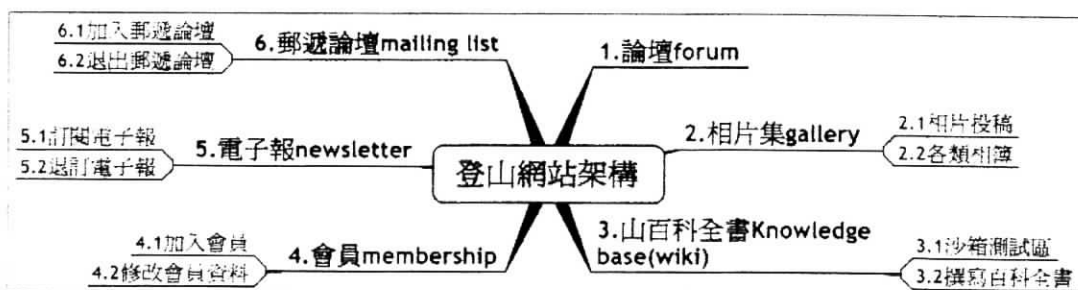
經過了多次的線上討論和電子郵件往返後，大家決定先把網站架構建立出

* 請參見陳永龍，2001，「環境倫理、登山安全與入山管制——兼論登山教育與建構本土的登山學」，於2001/4/14《太魯閣國家公園登山研討會論文集》，內政部暨太魯閣國家公園主辦。或陳永龍，2003，「從『登山學校』到『山是一所學校』——台灣登山教育現況與未來展望」，於2003/8/23-24《2003 國家公園登山研討會論文集》，內政部暨太魯閣國家公園主辦。

來後，讓網友們可以在網站上面提供自己的資訊，讓網站的資訊越來越完整。

所以文生提出了『網路共筆系統』(wiki)的 idea。簡單的來說，就是每一個網友在看網頁的時候，都可以自由的在當前的網頁上增添資料。「那如果有人來搗蛋，把所有的資料都刪除了，怎麼辦呢??」瑪莉說。「不用擔心，共筆系統裡有版本控制系統，隨時都可以將資料回復到被破壞之前。」文生笑著說，「而且如果還是擔心網站會被破壞的話，我們也可以設定權限，只讓特定人士有修改的權限。」文生補充。

約翰接著提出論壇工具的需求：「論壇工具也是一定要的啦，增加網站的互動性，大家才會想要上來。」。「是啊是啊，我最喜歡在論壇上和網友討論了，每次都收穫不少呢」瑪莉笑著附和。於是，一個登山網站的初步架構就產生了。



架構出來了之後，大家就開始的建置網站，瑪莉負責美術設計的部份、文生提供許多他用數位相機所拍的自然影像。另外，還有一些熱心的網友製作網站的程式部份，不到兩個星期，網站就建置完成了。網站建置完成後，緊接著來的問題接著來了，那就是網站的後續維護和經營。

五、登山學網站之經營

網站內容的維護還容易解決，因為當初發想網站之初就可以將網站設定成是開放架構，歡迎任何人進來豐富網站的內容。於是網站面臨的第一個經營問題就是要如何的宣傳網站，並且維持一個持續的網友和網站互動的關係。

網站的宣傳在有限的預算和人力限制下，應當考慮到宣傳的目的，以及如何後續和網站的經營結合。所以在 media kit(宣傳管道)的選擇上，可以選擇人氣旺盛的登山相關論壇和 BBS 上的登山/戶外生活相關版面上，以問題討論的方式進行網站宣傳。

本土登山學網站的主軸可以定調在知識的分享和探討，避免網站單向發言

的一言堂現象。當然，網站的經營者必須對網站的知識領域和觀念是足夠的，才能夠將網站建立時的中心精神延續下去。

在登山學網站的經營上，也可以考慮企劃一系列的真實世界活動，比如說：『登山醫學網聚』、『實用登山裝備研究』、『創意野炊技巧』等等。以發揮網站在社群經營上的成果。在虛實結合的經營下，建構登山學知識網站的功能也能更加的發揮。

在網站經營的過程中，一定會有不少網友對特定的主題有精闢的見解和知識。所以網站的經營者可以在適當的機會邀請這些網友們，共同參與網站的經營。

另外一個網站經營的重點就是資金。雖然建構、維持網站營運的成本並不高，但是如果可以有共多的資源，也就可以作更多的事情，讓登山學知識得以讓更多人了解，並且串聯發揮縱效。

目前網站的經營要獲得收益的方式，不外乎是販賣商品/服務、接受網站廣告刊登等等。不以營利為目的的網站也可以用爭取企業認養，或是接受網友贊助的方式得到網站繼續經營下去所需要的資源。筆者在此和大家分享一個網站廣告的訊息，大家都知道 google.com 是一個很棒的搜尋引擎網站，令人驚訝的是 google.com 有 95% 的公司收益是來自於網路廣告呢。最近 google.com 啟動了一個新的廣告服務，叫做 google adSense，讓有網站的單位或個人可以在自己的網站上面掛 google.com 的純文字廣告，共享 google.com 的廣告收益。*

六、結論與建議

筆者才疏學陋，拉拉雜雜的寫了這篇短文，希望可以藉此拋磚引玉，讓各方熱愛山林、熱愛這片土地的前輩和先進們提供一個可能的方向，要如何在資訊科技發達的今日世界，還可以運用各種方式將原本屬於個人的知識，得以透過無遠弗屆的網路和數位社群技術讓本土登山學知識可以在各位的共同經營下，可以讓更多人懂得愛惜、進而享受山林所帶來的樂趣。

附錄裡面收錄了一些文中所提到的網站功能架設套件的網址，全部都是以 open source 的方式釋出，各位有興趣的朋友們可以進一步思考如何運用這些架站套件來建構『本土登山學網站』。如果大家對於本文有任河的疑問或指教，歡迎來信討論。我的電子郵件信箱是 peko@peko.idv.tw。謝謝！

* Google adsense 的網址如下：<https://www.google.com/adsense/>。

【引用文獻資料】

陳永龍，2001，「環境倫理、登山安全與入山管制——兼論登山教育與建構本土的登山學」，於 2001/4/14 《太魯閣國家公園登山研討會論文集》，內政部暨太魯閣國家公園主辦。

陳永龍，2003，「從『登山學校』到『山是一所學校』——台灣登山教育現況與未來展望」，於 2003/8/23-24 《2003 國家公園登山研討會論文集》，太魯閣國家公園主辦。

(<http://www.taroko.gov.tw/mp/tit1/climbing%20education%20by%20chen.htm>)

Louis Rosenfeld & Peter Morville(2002), Information Architecture for the WWW, 2nd Edition : O'Reilly

附錄

各種架設網站的開放原始碼套件：

- 在 Windows 上面架設 Apache+MySQL+PHP+Perl 的套件：
<http://www.appservnetwork.com/?modules=&aplang=tw>
- 架設入口網站的套件：<http://www.xoops.org/modules/news/>
- 另外一套架設強力入口網站的套件：<http://www.xaraya.com/>
- 架設個人網誌的套件：<http://www.plogworld.org/>
- 架設共筆(Wiki)系統的套件：<http://phpwiki.sourceforge.net/> ,
<http://wikipedia.sourceforge.net/>
- 開放原始碼的大本營：<http://sourceforge.net/>
- 中央研究院『自由軟體鑄造廠』計畫網站：
<http://rt.openfoundry.org/Foundry/index.html>